

PROJET GUIDE DE MARQUE

Uniformiser et renforcer
notre identité



Le guide de la marque

2025





UN OUTIL STRATÉGIQUE POUR ALIGNER COMMUNICATION, IMAGE ET VALEURS AU CEDIV TRAVEL

Le Guide de Marque est conçu pour **structurer** et **harmoniser notre communication**, en reflétant pleinement les **valeurs** et l'**identité** du CEDIV TRAVEL.



*Unifier notre voix pour mieux incarner la force collective
et la liberté d'indépendance.*



BÉNÉFICES POUR LE CEDIV TRAVEL

Efficacité : Gain de temps avec des outils standardisés.

Cohérence : Une image forte et homogène sur tous les canaux de communication.

Impact : Une identité qui reflète nos valeurs de liberté et de force collective.

Adhérents : Meilleure reconnaissance et attractivité pour les futurs partenaires.



VERSIONS



Deux versions distinctes :

- **Externe (public)** : Pour nos partenaires et futurs collaborateurs.
- **Interne (confidentiel)** : Contenant des éléments supplémentaires comme nos prompts rédactionnels et visuels.

Formats prévus :

- **PDF (prioritaire)** : E-book imprimable en livret, notamment pour les événements physiques.
- **Site web interactif (à venir)** : Prévu dans les prochains mois, probablement sur un nouveau site dédié.

Contenu : Identique entre les deux formats pour assurer cohérence et continuité.



MÉTHODOLOGIE

Comment allons-nous procéder ?



Audit : Identifier les éléments existants et manquants.

Définition : Clarifier les valeurs, missions, et chartes (rédactionnelle/graphique).

Production : Créer des outils et supports pour une application pratique.





STRUCTURE DU GUIDE

Rubriques principales :

- **Qui nous sommes** : Essence, mission, valeurs.
- **Charte rédactionnelle** : Ton, style, prompts.
- **Charte graphique** : Logo, typographie, couleurs.
- **Notre imagerie** : Illustrations, iconographie, photos, vidéos, prompts visuels.
- **Applications concrètes** : Modèles pour supports physiques et digitaux.

Table des matières

1.0 Qui nous sommes	01
1.1 Essence de la marque	02
1.2 Mission, vision et valeurs	03
1.3 Positionnement et identité	04
2.0 Charte rédactionnelle	01
2.1 Ton rédactionnel	02
2.2 Prompts clés pour uniformiser nos contenus	03
3.0 Charte graphique	01
3.1 Notre logo	02
3.2 Palette de couleurs	03
3.3 Typographies	04
4.0 Notre imagerie	01
4.1 Illustrations et iconographie	02
4.2 Style des photos et vidéos	03
5.0 Applications	01
5.1 Modèles pour les supports clés	02



UN PROJET COLLABORATIF



Répartition des tâches :

- **Communication** : Création des contenus rédactionnels et visuels.
- **Web** : Définition des aspects techniques et prompts IA.
- **Direction** : Validation et alignement stratégique.



UN PROJET COLLABORATIF



Responsable	Tâches clés	Validation
Manel	Logo (haute définition), typographies, modèles pour le site BtoB	Fanny
Jade	Kit de communication (brochures, templates), visuels pour flyers	Fanny
Lorie	Contenus pour réseaux sociaux, éléments pour événements (roll-ups, kakémonos)	Fanny
Mohammed	Prompts visuels, charte graphique pour intégration technique	Maéva
Adama	Prompts rédactionnels, textes de mission, vision, valeurs, etc.	Fanny
Grégory	Synthèse des ressources existantes, directives IA, structure finale du guide	Fanny et Maéva





À QUOI RESSEMBLERA LE RÉSULTAT ?



Le guide de la marque

2025



Table des matières

1.0 Qui nous sommes	01
1.1 Essence de la marque	02
1.2 Mission, vision et valeurs	03
1.3 Positionnement et identité	04
2.0 Charte rédactionnelle	01
2.1 Ton rédactionnel	02
2.2 Prompts clés pour uniformiser nos contenus	03
3.0 Charte graphique	01
3.1 Notre logo	02
3.2 Palette de couleurs	03
3.3 Typographies	04
4.0 Notre imagerie	01
4.1 Illustrations et iconographie	02
4.2 Style des photos et vidéos	03
5.0 Applications	01
5.1 Modèles pour les supports clés	02



À QUOI RESSEMBLERA LE RÉSULTAT ?



1.0 Qui nous sommes 01

Qui nous sommes

NOS DÉBUTS

Le CEDIV TRAVEL est un réseau coopérateur volontaire, d'agences de voyages à dimension humaine. C'est en 2002 que l'idée d'une association de défense des intérêts des agences de voyages indépendantes vit le jour, initiée par 15 professionnels du voyage. C'était une réponse aux difficultés que rencontraient, à l'époque, les petites agences de voyages indépendantes.

LA CONCEPTION D'UNE SOLUTION COLLECTIVE

Ces petites agences de voyages indépendantes faisaient le constat que seules et isolées elles manquaient de moyens et de force pour aller chercher les meilleures offres, les meilleurs prix et les meilleures rémunérations. En confrontant leurs idées et leurs expériences, ce regroupement aboutit en 2002 à la création du CEDIV TRAVEL.



1.2 Mission, vision et valeurs 02

Mission



Ce que nous faisons au quotidien pour nos adhérents et nos partenaires. Par exemple : "Soutenir les petites agences de voyages indépendantes en leur offrant des outils et des ressources pour réussir dans un marché compétitif."

Vision



Notre ambition à long terme. Par exemple : "Être le réseau de référence pour les agences de voyages indépendantes, reconnu pour sa solidarité et son expertise."





À QUOI RESSEMBLERA LE RÉSULTAT ?



1.1 Essence de la marque

01

Valeurs fondamentales



1.0 Qui nous sommes

02

L'histoire du CEDIV TRAVEL

NOS DÉBUTS

Le CEDIV TRAVEL est un réseau coopérateur volontaire, d'agences de voyages à dimension humaine. C'est en 2002 que l'idée d'une association de défense des intérêts des agences de voyages indépendantes vit le jour, initiée par 15 professionnels du voyage. C'était une réponse aux difficultés que rencontraient, à l'époque, les petites agences de voyages indépendantes.

LA CONCEPTION D'UNE SOLUTION COLLECTIVE

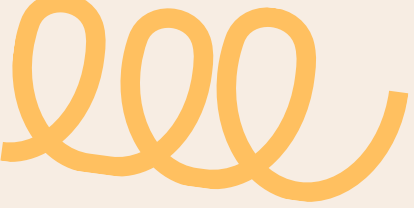
Ces petites agences de voyages indépendantes faisaient le constat que seules et isolées elles manquaient de moyens et de force pour aller chercher les meilleures offres, les meilleurs prix et les meilleures rémunérations. En confrontant leurs idées et leurs expériences, ce regroupement aboutit en 2002 à la création du CEDIV TRAVEL.

L'EXPANSION ACTUELLE ET LES OBJECTIFS

Sous le slogan « La force d'un groupe, la liberté d'un indépendant », la société coopérative compte actuellement 230 agences réparties dans tout l'hexagone et en Outre-Mer. L'objectif est de regrouper leurs actions individuelles et leurs efforts sous une même étiquette pour représenter une véritable force commerciale dans le secteur du Tourisme.

L'EXPERTISE ET LA DIVERSITÉ DES MEMBRES

Devenu depuis lors un acteur incontournable, le CEDIV TRAVEL - le Centre d'Etudes des Indépendants du Voyage - un groupement d'agences de différentes tailles et de différentes spécialités aux activités multiples et variées offrent une expertise complète dans l'industrie du tourisme.

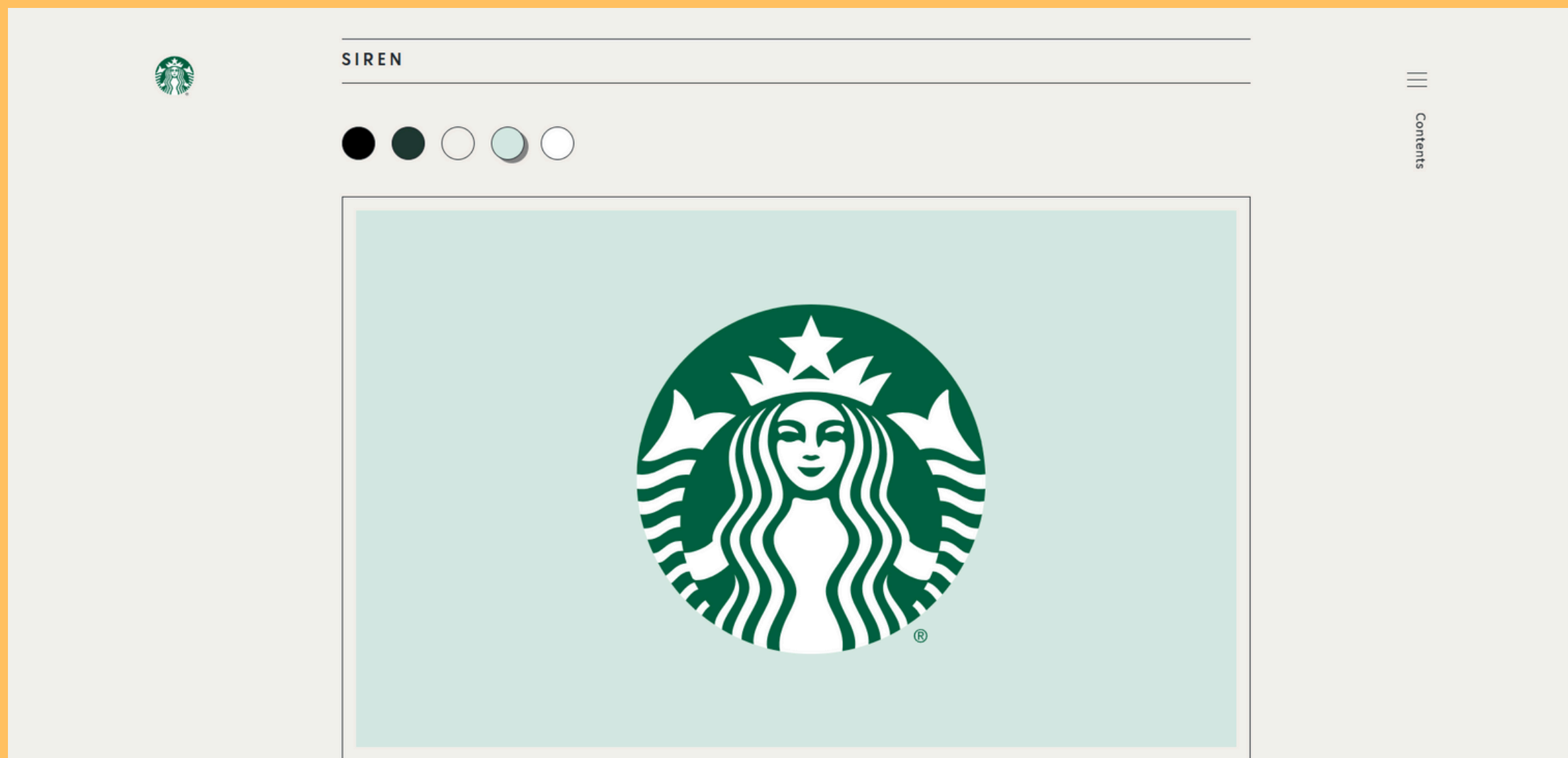


FEUILLE DE ROUTE À COURT TERME





AMÉLIORATION FUTURE... VERSION SITE WEB !



A stylized illustration featuring two figures, a man on the left and a woman on the right, holding a large red sign. The man has curly hair and is wearing a red shirt and yellow pants. The woman has her hair in a bun and is wearing a yellow top and red skirt. The sign they are holding contains the text 'Ensemble, faisons rayonner le CEDIV TRAVEL'. Below the sign are two red speech bubble icons: one with a yellow star and one with a yellow heart. In the bottom right corner, there is a yellow shape with a white scribble. The top left corner has a red abstract shape with several small dark blue curved lines. The background is a light cream color.

Merci

Ensemble, faisons rayonner le CEDIV
TRAVEL

